



dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

NACHHALTIGE TOURISTISCHE MOBILITÄT?!

So kann ´s gehen ...

Dr. Andrea Möller, Senior Consultant / Stabsstelle
Nachhaltigkeit

Goslar, 09. Oktober 2025

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2025 dwif
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.



Mobilitätswende:
Von Politik und
Gesellschaft
gefordert.



TO MEASURE
IS TO
KNOW



The background of the slide is a photograph of heavily rusted industrial pipes and valves against a clear blue sky. The pipes are brown and orange with significant corrosion. A semi-transparent white box is on the left, and a semi-transparent grey cloud-like shape is on the right.

Mobilität als
zentrale Stellschraube
für touristischen
Klimaschutz

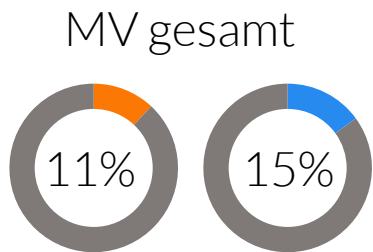
Verkehr:
ca. 75% aller
CO₂-Emissionen im
Deutschland-
Tourismus

PKW-Mobilität im
Urlaub, bei
Ausflug und
Freizeit

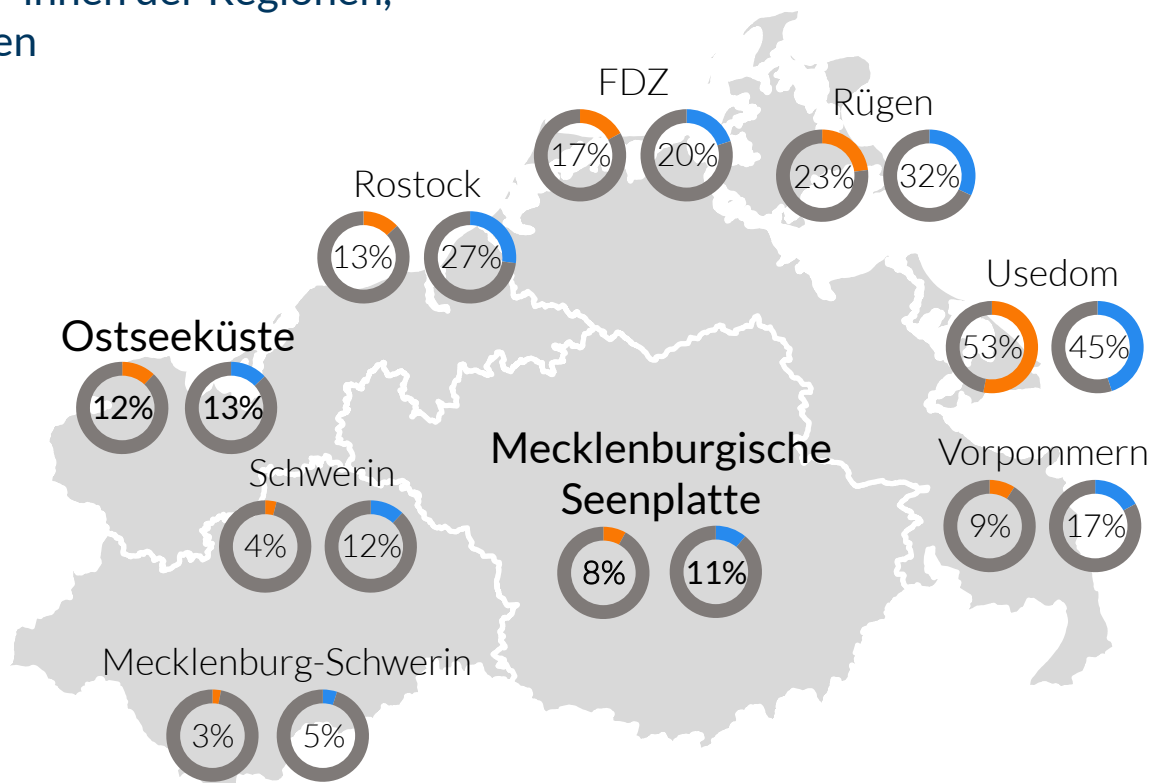
AUFREGERTHEMA
FÜR ALLE!

BÜRGER*INNEN: Zu viele Gäste (die mit dem Auto kommen)!

Prozentualer Anteil der Bürger*innen der Regionen,
die „zu viele“ Gäste wahrnehmen



■ Übernachtungsgäste
■ Tagesgäste



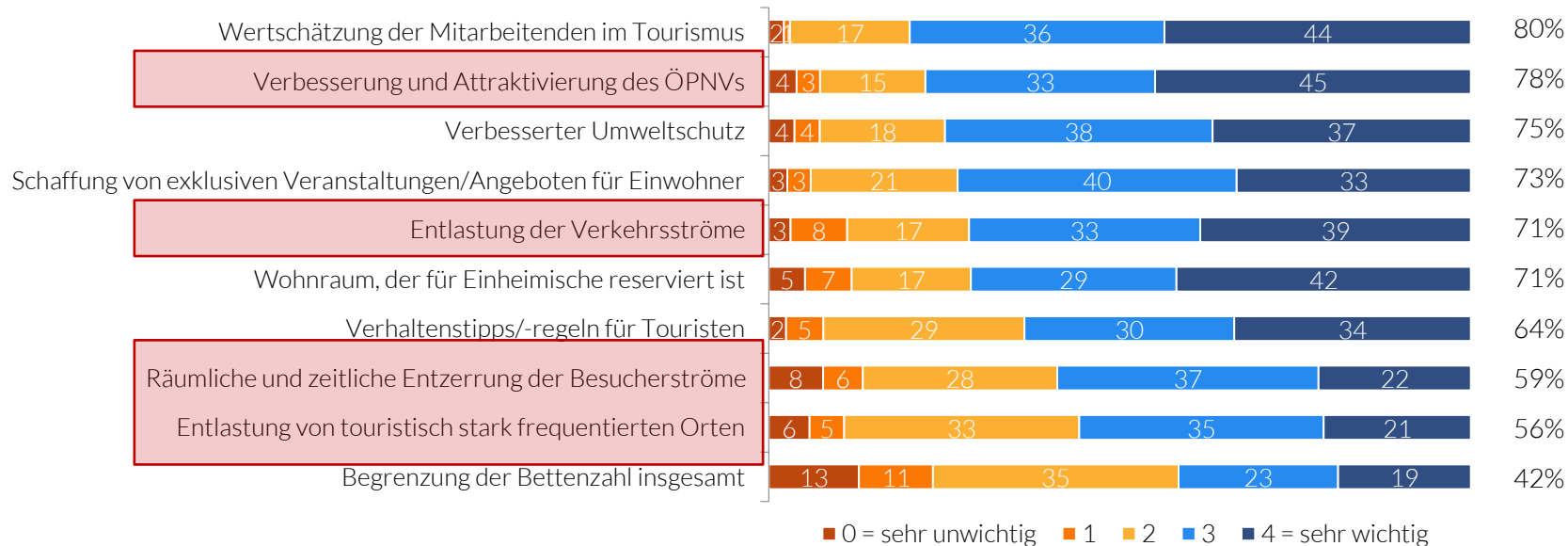
Quelle: dwif 2023, Tourismusakzeptanzstudie 2023 in Mecklenburg-Vorpommern; MV gesamt n= 2:787

BÜRGER*INNEN: Maßnahmen für nachhaltige Mobilität ganz oben!

Was würde aus Ihrer Sicht helfen, negative Auswirkung des Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern zu reduzieren?

(Angabe in %)

TOP 2



Hinweis: Aufgrund der geänderten Skala ist kein Zeitvergleich zu den Vorbefragungen möglich.

Quelle: dwif 2024, Tourismusakzeptanzstudie 2024 in Mecklenburg-Vorpommern, n = 851

42% nehmen bei ihrem Tagesausflug
Beeinträchtigung/Störfaktoren wahr...

TAGESGÄSTE



TAGESGÄSTE: neben hohen Preisen stören v.a. Menschenmassen und Verkehrsprobleme!

Haben Sie bei Ihrem Tagesausflug folgende Beeinträchtigung/Störfaktoren wahrgenommen?

18%



überteuerte
Preise

16%



Menschenmassen/
zu viele Menschen

16%



Verkehrsprobleme
(z.B. Staubildung,
Parkplatzsituation)

10%



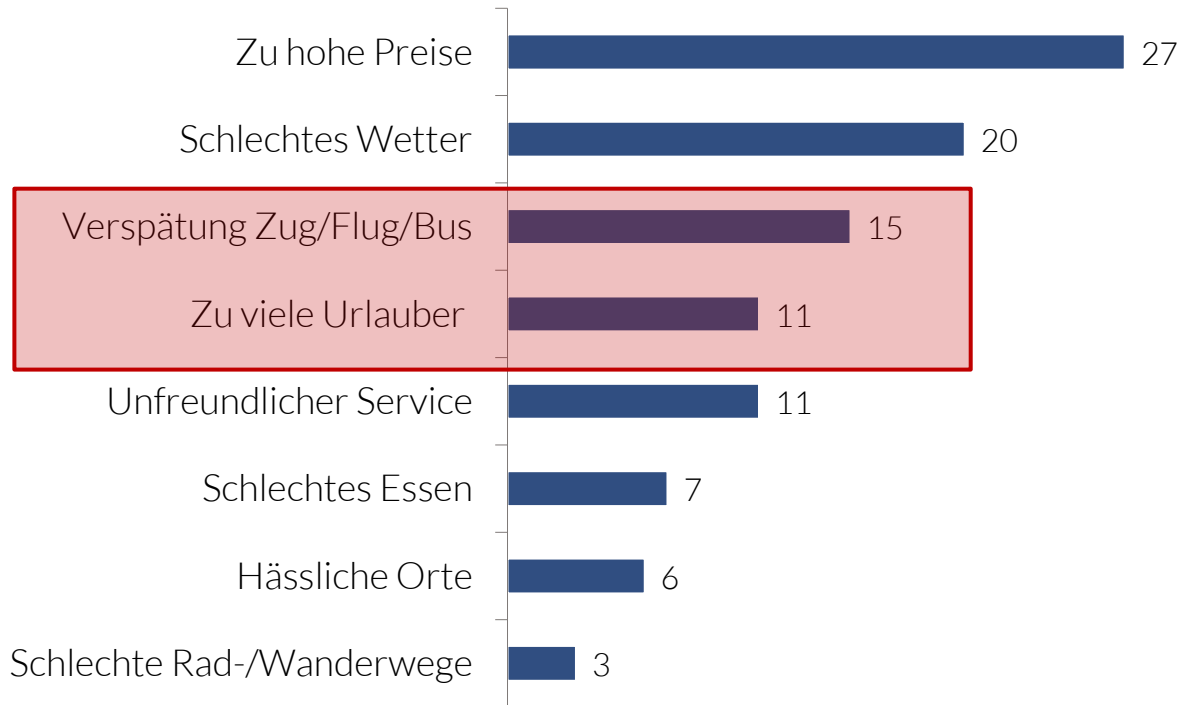
Müll und
Umweltver-
schmutzung

URLAUBSGÄSTE: ärgern sich auch über Verspätung und Überfüllung!

Haben Sie sich auf Ihren Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen über etwas geärgert, und wenn ja, über was?

Angaben in %

43 %
haben sich
nicht
geärgert



Quelle: ReiseAnalyse 2024, Erhebung RA online 11/23, Reisende letzte 12 Monate, n= 1.894



FAKTEN ZUR TOURISTISCHEN MOBILTÄT



HARZ (GESAMT)



Tagesreisen
37,8 Mio.



Bevölkerung¹
818.217



Übernachtungen in
Beherbergungsbetrieben²
10,915 Mio.



VFR-
Übernachtungen³
4,94 Mio.



¹ Stand: 30.06.2023; Quelle: Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt, Halle (Saale) 2024; Thüringer Landesamt für Statistik, Erfurt 2024; Landesamt für Statistik Niedersachsen, Hannover 2024.

² Inklusive Gäste in Privatquartieren und Freizeitwohnsitzen, Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobiltourismus.

³ Die Daten zum VFR wurden vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt. Sie beziehen sich auf das Jahr 2011 und wurden anhand aktueller Strukturwerte hochgerechnet. Das dwif übernimmt keine Verantwortung für die Richtigkeit dieser Angaben.

TAGESGÄSTE kommen überwiegend mit PKW/Wohnmobil/Motorrad.

Anreiseverkehrsmittel der Tagesausflügler*innen

70%

Pkw/Motorrad/Wohnmobil
(motorisierter Individualverkehr)



20%

ÖPNV, Bahn



8%

Fahrrad, zu Fuß/
anderweitig kostenlos



Tagesausflüge finden immer & überall statt ...

54%

Montag bis
Freitag



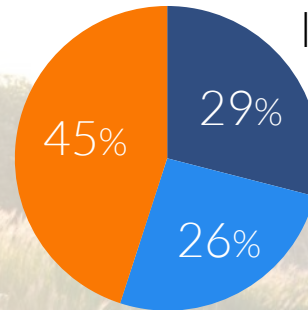
47%

Herbst-/
Wintermonate*



* Nov bis Apr

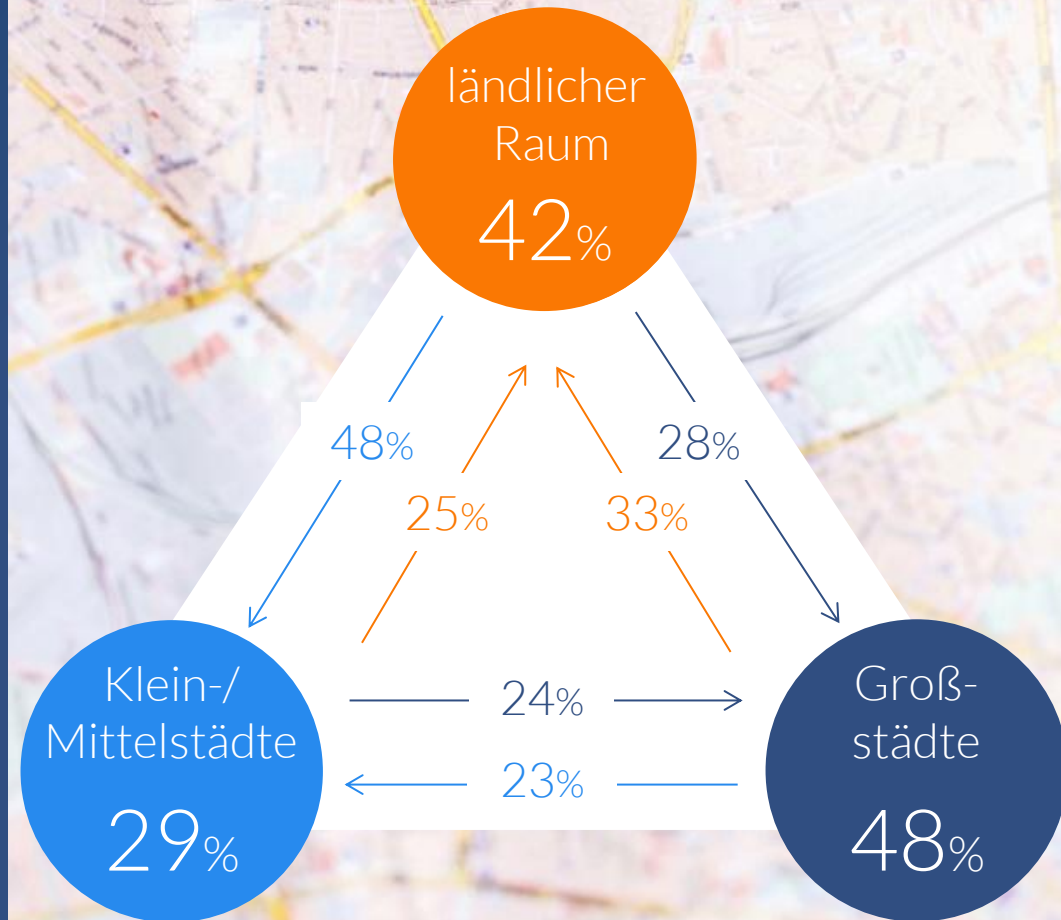
Großstädte



ländlicher Raum

Klein-/Mittelstädte

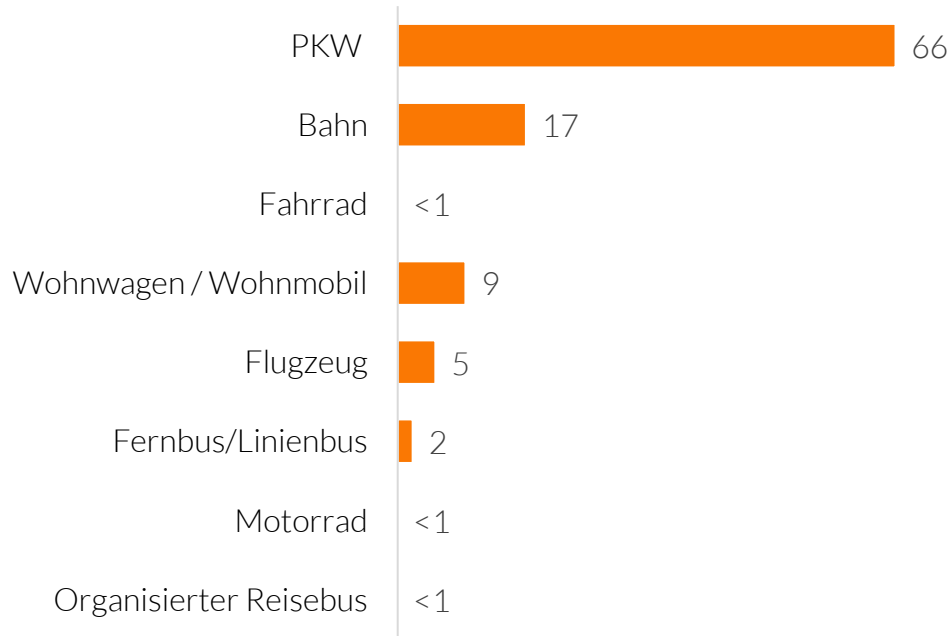
Ausflugsverkehr
ist häufig
Binnentourismus!



Auch URLAUBER*INNEN kommen zu 3/4 mit dem PKW!

Wie sind Sie zu Ihrem Übernachtungsort hauptsächlich angereist?

(Angaben in %)

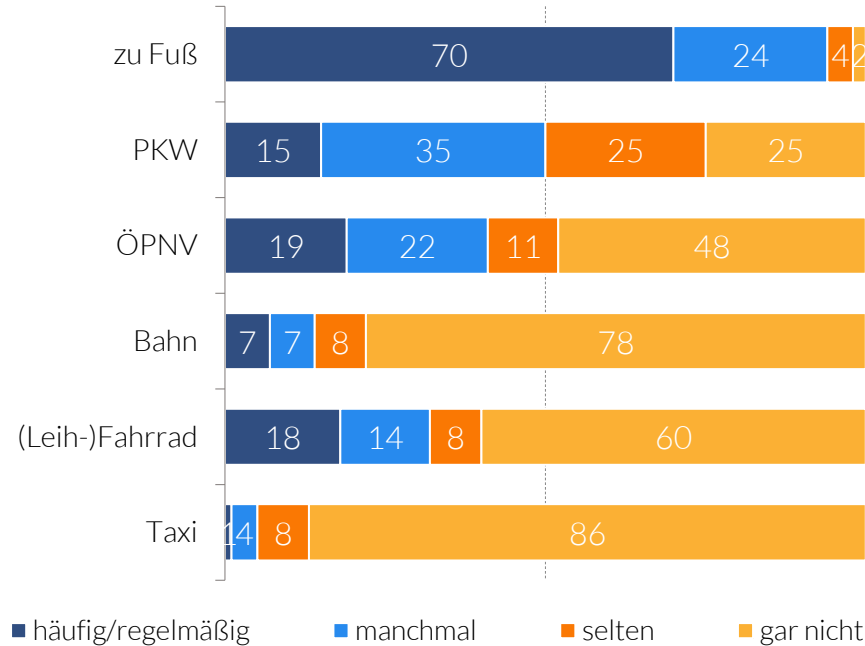


- Bei der Anreise im Urlaub in Deutschland dominiert der motorisierte Individualverkehr (MIV). 73 % nutzen dabei den PKW bzw. ein Reisemobil.
- Immerhin 17% der Gäste kommen mit der Bahn.
- Alle anderen Verkehrsmittel spielen bei der Anreise kaum eine Rolle.

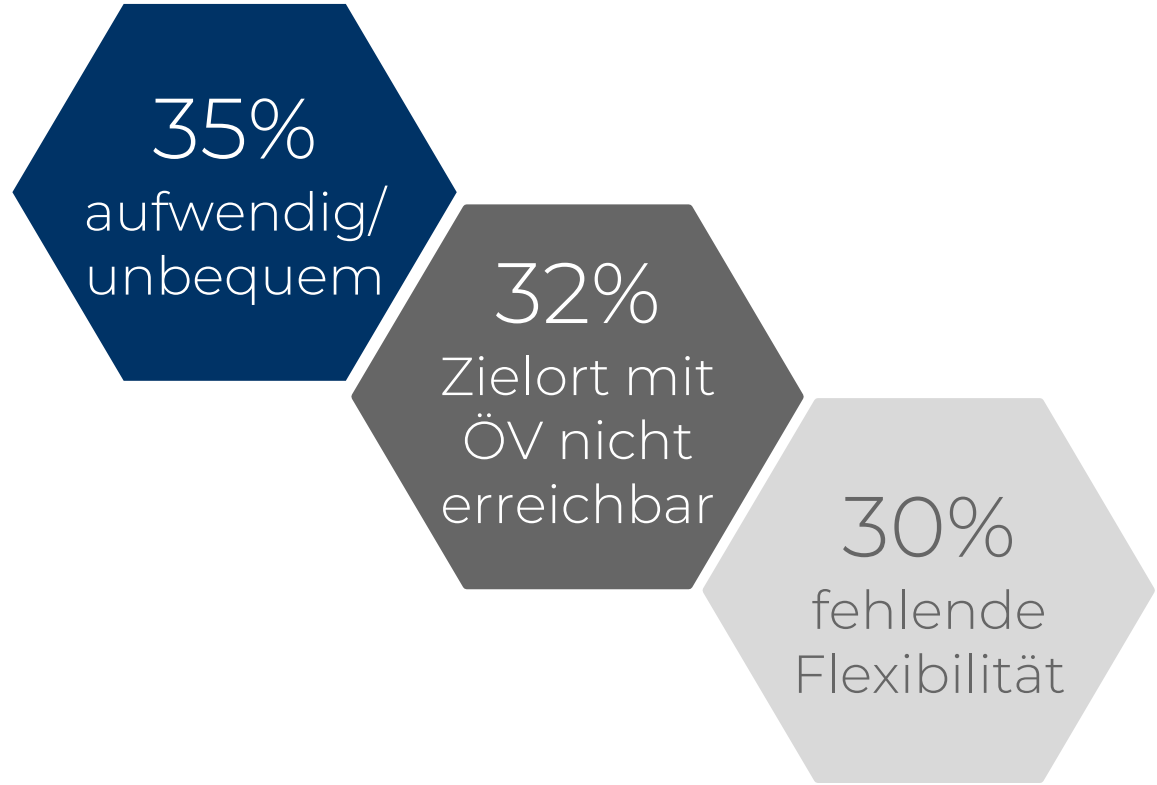
VOR-ORT-MOBILITÄT VON URLAUBSGÄSTEN: Der PKW bleibt (schon) öfter stehen.

Inwieweit nutzen Sie an Ihrem Übernachtungsort folgende Verkehrsmittel/Mobilitätsformen?

(Angaben in %)



Hemmfaktoren, die gegen eine ÖV-Nutzung sprechen





BEST PRACTICES:
WAS WIR TUN KÖNNEN ...



push



pull

Parkraummanagement

-  höhere Parkgebühren
-  Parkraumverknappung

Anreize für alternative Mobilitätsformen



Attraktivierung ÖPNV

E-Mobilität

Programme für Radfahrer

Gästekarten – gehören heute zum Urlaub dazu.



Quelle: IRS Consult GmbH, 2021

Folie 20

Nachhaltige Mobilität, Goslar 09.10.2025

Beispielhafte Card-Strukturen mit Mobilität



Partner:

- 126 Vermietende
 - 111 Freizeitangebote
 - ÖPNV: NVV
- 110 Vermietende
 - 110 Freizeitangebote
 - ÖPNV: DING, NALDO, VVS



Partner:



Partner:

- Mind. 1.500 Vermietende
 - 60 Freizeitangebote (Rabatte)
 - ÖPNV: VVO mit S-Bahn, Regionalbahnen, Linienbusse, Fahren
- 23 Harzorte
 - HarzCard für Freizeitangebote
 - ÖPNV: VRB, VSN, INSA



Partner:

CO₂-Rechner der HATIX

CO₂-Emissionen berechnen

Berechnen Sie hier die CO₂-Bilanz Ihrer nächsten Reise ganz einfach anhand Ihrer geplanten Fahrtstrecke und des gewünschten Transportmittels.

📍 Startort

📍 Zielort

Verbrauch manuell eingeben?

🚗 Transportmittel

Transportmittel

Auto

Fuß

Fahrrad

Zug

Linienbus

Reisebus

38855 Wernigerode

Wernigerode

View larger map

Directions

Google

244

Sie stoßen

0 kg

CO₂ mit Ihrem Reiseplan aus.





Orte mit „Gästekarte mobil ...“

- binden ihre Stammgäste stärker an sich
- werden vom PKW-Verkehr entlastet, indem mehr Gäste per Bahn anreisen
- den ÖPNV bei der Vor Ort-Mobilität häufiger nutzen
- sowohl die ÖPNV-Nutzung ist hier höher als auch die PKW-Nutzung niedriger



Pirna

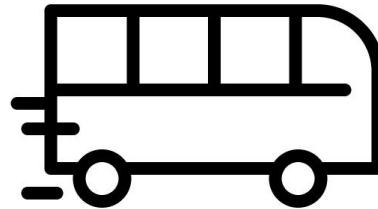


12 von 14 Kommunen

So einfach geht's

EMMI-MOBIL flexibel nutzen

- QR Code scannen.
- **EMMI-MOBIL-App** auf's Handy laden.
- Fahrt über die App bestellen.
- Einsteigen, Gästekarte vorzeigen und los geht's.



- bequem, flexibel und kostenfrei ab Haustüre ergänzt bestehendes ÖPNV-Angebot
- zwei elektrische Kleinbusse im Gemeindegebiet
- ohne festen Fahrplan und ohne feste Route zum nächsten Busanschluss oder direkt an's Ziel.
- mit Gästepass kostenfrei

Nordseeflitzer

- 12 E-Autos in vier Orten an der niedersächsischen Nordsee
- geleaste Fahrzeuge
- Abwicklung der Buchung erfolgt über die Touristinformationen
- eine Ausleihe pro Aufenthalt ist kostenfrei
- Wartung und Pflege der Autos übernehmen die Orte

<https://www.die-nordsee.de/nordseeflitzer>

SPROTTENFLOTTE: BIKESHARINGSYSTEM der KielREGION

[SprossenFlotte - KielRegion](#)

Erfolgsgeschichte Heideshuttle

<https://naturpark-lueneburger-heide.de/aktiv-und-mobil-in-der-heide/heide-shuttle-co-mit-4-ringbussen-durch-den-naturpark-lueneburger-heide-1>

Elbe- Radwanderbus

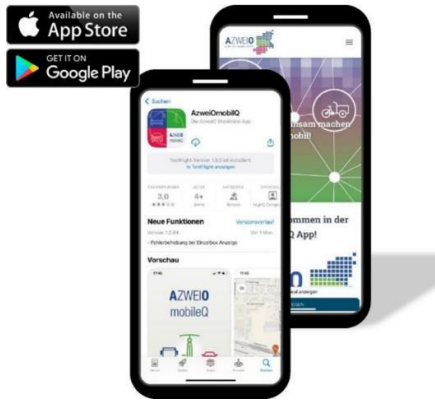
- Angebot v.a. für Tagesausflügler (mit dem Rad)
- Angebot von Mai bis September an den Wochenenden
- zwei Linien verdichten den Regelfahrplan
- Angebot besteht seit 2009
- Finanzierung: Landkreis Stade und angebundene Kommunen, Sparkassen unterstützen
- Fahrradmitnahme: kostenfrei



Quelle: © Tourismusverband Landkreis Stade/Elbe e.V.

Mobilitätsprojekt Smile24

- bis Ende 2025 laufendes ÖPNV-Modellprojekt
- Vorbild für Mobilität im ländlichen Raum
- Angebot an verschiedenen Verkehrsmitteln rund um die Uhr (ohne eigenes Auto)
- Kreise Schleswig-Flensburg, Rendsburg-Eckernförde und Nahverkehrsverbund Schleswig-Holstein (NAH.SH)
- Unter den 5 Finalisten des Dt. Tourismuspreis!



App auf's Rad in Achim

Alltags- und Tourismusverkehr zusammendenken

Ziel und Ausgangslage: Überbrückung der letzten Meile - Pendelbeziehungen mit Bremen, Arbeitsstellen im großflächigen Einzelhandel

Ausbau Rad- und ÖPNV-Infrastruktur und Entwicklung App AzweiOmobilQ,
Erweiterung der App mit touristischen Inhalten, Fahrradvermietung an Gäste

Fördermittel: BMWK

Carsharing in Wilhelmshaven

- 2019 eingeführt, um die Umwelt zu schonen und die Kosten zu senken.
- Stadtverwaltung, Jade Hochschule, Sparkasse und Klinikum Wilhelmshaven
- in Kooperation mit Cambio
- Beginn: sechs Fahrzeuge drei Standorte, Ausbau auf mittlerweile 5 Standorte und gestiegene Nachfrage

E-Carsharing Ammergauer Alpen

- Zehn Sharing-Fahrzeuge, VW e-Golf, VW ID.3+4 und BMW i3
- für Einheimische und Besucher, für Privatpersonen und Gewerbetreibende
- kostenfreie Registrierung auf <https://ammer-loisach-energie.moqo.de/>
- Gäste mit KönigsCard können die Fahrzeuge 3 Stunden lang (mit 60 Freikilometern) kostenlos fahren.
- Stundentarif mit 20km inklusive 6,90€, Tagessatz inklusive 100km ab 59,90€.

Nachhaltige Mobilität bei Leistungsträger*innen mitgedacht



Willkommenspaket

Brötchenservice



Shuttle/Rabatte bei ÖV-Anreise

(kostenlose) Leihräder



E-Tanken Wallbox

Einkaufsservice



Produkt- entwicklung mit Mobilität

Harz nah dran

Mit dem Bus durch den Harz

[Aktuelles](#)

[Tipps](#)

[Linien](#)

[HATIX](#)

[App](#)



Wandertipps für große und kleine Touren

Verbindungen

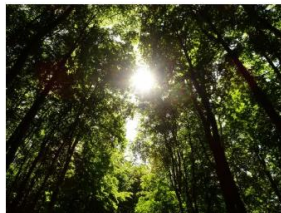


Von Bad Grund nach Lerbach



5 km | 6 Stunden | schwer 440 460

Bad Grund aus führt der Weg über den



Rundweg bei Herzberg

11,5 km | 2,5 Stunden | leicht 452

Der Seelenpfad bei Herzberg lädt zu einem



Von Osterode nach Herzberg

13 km | 3 Stunden | leicht

450 451 454 457 452 462

Harzer Schmalspurbahn Ticket & Hotelübernachtung | aovo

Quelle: [Tipps - Harz nah dran](#)



Finde Ausflugs-Tipps, die mit Bus & Bahn gut erreichbar sind!

- Startort in Niedersachsen wählen
- Von dir aus gut erreichbare Ziele entdecken
- Direkt oder mit wenig Umstiegen anreisen

WÄHLE EINE KATEGORIE ↓

NaturTrip

NIEDERSACHSEN!

Was möchtest du Schönes machen?



Veranstaltungen



Am und im Wasser



Museum & Kultur



Aktiv in der Natur



Zum Wandern



Radtour



nachhaltige MOBILITÄT VOR ORT planen & gestalten,
insbesondere die LETZTE MEILE



NUTZUNGSBARRIEREN abbauen (Tarife)



PRODUKTENTWICKLUNG MIT MOBILITÄT
& Anreize setzen



KOOPERATION zwischen Mobilität und Tourismus
stärken & Einwohner und Gäste zusammendenken



DIGITALE, INTEGRIERTE Kommunikation und
INTERMODALITÄT

A close-up photograph of two hands, palms up, holding a bright red, felt-like heart. The heart has a white dashed line border. The text 'VIELEN DANK' is printed in white, sans-serif capital letters across the center of the heart. The background is a solid, vibrant blue.

VIELEN
DANK

Ihr*e Ansprechpartner*in



DR. ANDREA
MÖLLER

Senior Consultant
Destinationsmanagement
a.moeller@dwif.de

Tel. +49(0)89 /237 028 9-13



Büro Berlin	Büro München
Marienstraße 19-20 10117 Berlin	Sonnenstraße 27 80331 München

www.dwif.de

URHEBERSCHUTZ

Alle Rechte vorbehalten. © 2025 dwif
Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen auftraggebender und auftragnehmender Institution/Organisation ist ohne Zustimmung des dwif unzulässig und strafbar.